



Persbericht

Datum : 20 februari 2014

Gemeente stimuleert kwaliteit kantorenmarkt

's-Hertogenbosch heeft zich in twintig jaar ontwikkeld tot een top 10-kantorenstad in Nederland. De kantorenvorraad bedraagt ruim 1 miljoen m². Kantoren hebben een belangrijke werkgelegenheidsfunctie. Meer dan de helft van de werkzame personen werkt in een kantoor. De kantoorlocaties scoren gemiddeld goed. Maar de kantorenmarkt staat ook onder druk. De leegstand van kantoren stijgt de laatste jaren door uiteenlopende redenen. In 2013 staat 11,5% van de kantoren leeg. Dit is lager dan het Nederlandse gemiddelde van 14,7%.

Wethouder Jan Hoskam: "onze ambitie is de positie van 's-Hertogenbosch als kantorenstad vast te houden en uit te bouwen. Dat noodzaakt tot een kwaliteitsimpuls. Naast transformatie van kantoren, willen we kantoorlocaties beter profileren en een aantal sterke locaties benoemen. Dat zijn de locaties die ook in de toekomst kunnen voldoen aan de vraag van de gebruikers. Dit geeft duidelijkheid aan investeerders en eigenaren van bestaand vastgoed."

Locaties met potentie

De gemeente kiest voor het versterken van kantoorlocaties met potentie als Pettelaarpark, Paleiskwartier, de Binnenstad en de Herven. Wat betreft de profilering van de kantorenmarkt kan aansluiting worden gezocht bij succesvolle groeisectoren zoals advies, onderzoek en ICT.

Ook kiest de gemeente voor een substantiële vermindering van het aantal vierkante meters door het actief faciliteren van transformatie van leegstaande kantoren naar bijvoorbeeld wonen. Daarnaast zijn sloop en herontwikkeling een optie. Het is aan marktpartijen om het initiatief voor transformaties te realiseren.

Omzetting

De ambitie voor transformatie van kantoren is in 2013 verdubbeld van 6.500 m² per jaar naar 12.500 m² per jaar. Dit doel is in 2013 gerealiseerd en zal naar verwachting ook in 2014 gehaald worden. Plannen die dit jaar zijn rondgekomen, zijn onder andere locaties aan de Kooikersweg, in de Goudsmidstraat en Tinnegieterstraat en aan de Sint Teunislaan.

Voor panden die langdurig leegstaan en weinig tot geen kans maken op transformatie loont het voor eigenaren in sommige gevallen te investeren in de kwaliteit van het pand. Kansen voor verhuur nemen toe als het kantoor beter aansluit op de huidige wensen van gebruikers. Voorbeelden daarvan zijn het kantoor van Canon op Pettelaarpark en het nieuwe kantoor van Brand Loyalty aan de Koningsweg.

Voor meer informatie over dit persbericht:

Afdeling Communicatie, André Bongers

Tel. (073) 615 5161, a.bongers@s-hertogenbosch.nl